

Wein im Doppelpack zieht Blicke auf sich

Bürgerstiftung wirbt für sich / Unterstützung für Kinder in Vereinen

Villingen-Schwenningen. Interessiert schauten viele Besucher der Südwestmesse auf das neue Stiftungströpfchen der Bürgerstiftung Villingen-Schwenningen.

Erstmals bei der Messe wurde der Wein im Doppelpack der Öffentlichkeit angeboten. Eine Flasche badischer Weißwein und eine Flasche württembergischer Rotwein sind in einem Geschenkkarton zu haben. Versehen sind die Flaschen mit einem speziellen Etikett.

Mitglieder des Fördervereins standen an drei Messetagen am Stand der Stadt Villingen-Schwenningen Rede und Antwort. Das Stiftungströpfchen kann bestellt werden beim Förderverein der Bürgerstiftung unter der Telefonnummer 07721/23849.

Nach wie vor herrscht noch Aufklärungsbedarf über die Arbeit der Bürgerstiftung, die



Werbung für das Stiftungströpfchen: Hauptamtsleiter Joachim Wöhrle zeigt Interesse, Renate Gravenstein vom Förderverein der Bürgerstiftung freut sich darüber.

Foto: Kienzler

vor allem kulturelle und soziale Projekte mit doppelstädtischem Charakter fördert.

Derzeit steht die Förderung

von Kindern in Vereinen im Mittelpunkt, deren Eltern finanziell nicht in der Lage sind, Camps, Trikots, Instru-

mente, Mitgliedsbeiträge und dergleichen zu stemmen. Hier greift die Bürgerstiftung unter die Arme.

Bisher wurden unter anderem Kinder im Skiclub und Turnverein Villingen, in der Musikakademie, im Karateverein, in der Stadtharmonie und beim SERC-Nachwuchs unterstützt. Damit wird erreicht, dass Kinder und Jugendliche frühzeitig soziale Kontakte zu anderen bekommen, nicht abseits stehen und auf die schiefe Bahn geraten.

Auch andere Projekte, wie der bereits fertig gestellte Geschichts- und Naturlehrpfad, ist förderungswürdig im Sinne der Stiftung.

Die nächsten Aktionen des Fördervereins der Bürgerstiftung sind die Bücherflohmärkte am Samstag, 9. Juli, in der Muslen in Schwenningen, und am 10. September in der Rietstraße in Villingen.